

**ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

**Выборы депутатов Муниципального Совета внутригородского Муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга Муниципальный округ Дачное седьмого созыва**

*(наименование избирательной кампании)*

**Дунчев Игорь Владиславович**

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

**№40810810255980001208, дополнительный офис № 9055/0622 ПАО Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, пр.Ветеранов, д.43, лит.А**

*(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)*

по состоянию на 18. 09. 2024

| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| <b>1</b>                  | <b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>  | <b>10</b>   | 4270        |            |
|                           | в том числе   |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда   | 20          | 4270        |            |
|                           | из них  |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства кандидата  | 30          | 4270        |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 40          | 0           |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина   | 50          | 0           |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица  | 60          | 0           |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ* | 70          | 0           |            |
|                           | из них  |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства кандидата  | 80          | 0           |            |
| 1.2.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 90          | 0           |            |
| 1.2.3                     | Средства гражданина   | 100         | 0           |            |
| 1.2.4                     | Средства юридического лица  | 110         | 0           |            |
| <b>2</b>                  | <b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>   | <b>120</b>  | 0           |            |
|                           | в том числе   |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход местного бюджета  | 130         | 0           |            |
| 2.2                       | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 140         | 0           |            |
|                           | из них  |             |             |            |
| 2.2.1                     | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе   | 150         | 0           |            |
| 2.2.2                     | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе   | 160         | 0           |            |
| 2.2.3                     | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 170         | 0           |            |
| 2.3                       | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 180         | 0           |            |
| <b>3</b>                  | <b>Израсходовано средств, всего</b>   | <b>190</b>  | 4270        |            |
|                           | в том числе   |             |             |            |
| 3.1                       | На организацию сбора подписей избирателей   | 200         | 0           |            |

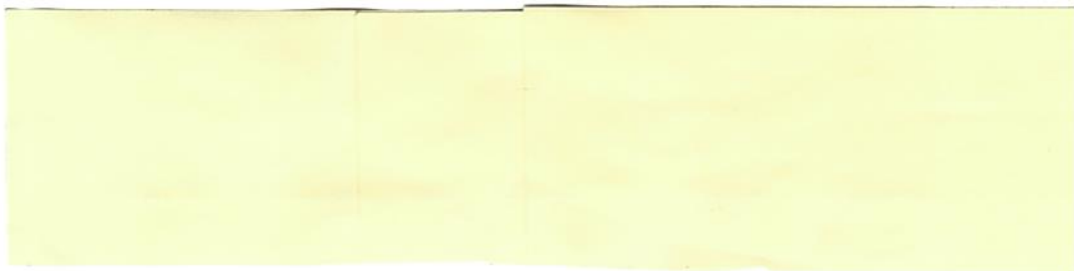
\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2

|       |  |     |      |  |
|-------|--|-----|------|--|
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей  | 210 | 0    |  |
| 3.2   | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания  | 220 | 0    |  |
| 3.3   | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий   | 230 | 0    |  |
| 3.4   | На предвыборную агитацию через сетевые издания   | 240 | 0    |  |
| 3.5   | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов   | 250 | 2770 |  |
| 3.6   | На проведение публичных массовых мероприятий   | 260 | 0    |  |
| 3.7   | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**  | 270 | 1500 |  |
| 3.8   | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам                 | 280 | 0    |  |
| 3.9   | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании  | 290 | 0    |  |
| 4     | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам*** | 300 | 0    |  |
| 5     | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)<br>(стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)        | 310 | 0    |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат



\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.